



Regolamento concorso fotografico #acquagoccedivita

Amag Reti Idriche organizza, in occasione della seconda edizione di **ACQUA GOCCE DI VITA**, il concorso fotografico **#acquagoccedivita** avente come finalità la produzione e la condivisione su **Instagram** di immagini legate al tema **dell'importanza della risorsa acqua per il nostro futuro**.

L'iniziativa non si configura come una manifestazione a premio in quanto non diretta a favorire, nel territorio dello Stato, la vendita di prodotti o la prestazione di servizi, aventi fini anche in parte commerciali.

Chi può partecipare

Il concorso è aperto a tutti gli iscritti ad Instagram.

Non ci sono limiti al numero di foto che ciascun partecipante può realizzare per partecipare al concorso.

Periodo di attività del concorso

Il concorso prenderà il via il giorno 22 marzo 2019 alle ore 12.30 e **si concluderà il giorno 30 maggio alle ore 24.00**

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita e per partecipare è sufficiente:

- **essere iscritti ad Instagram**
- **scattare una o più foto legate al tema dell'acqua**
- **condividerle con le modalità sotto indicate utilizzando Instagram ricordando di taggarle con l'hashtag #acquagoccedivita**

Gli organizzatori non sono in alcun modo responsabili della pubblicazione di immagini coperte da diritti di autore e comunque si riservano, ad insindacabile giudizio, di escludere dal concorso immagini non ritenute idonee alla partecipazione; non saranno accettati abusi e proteste.

L'inserimento di una immagine con **#acquagoccedivita** equivale a :

- dichiarazione di proprietà dell'immagine o di pieno possesso dei diritti di pubblicazione
- dichiarazione che le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo, diffamatorio, discriminante per sesso, etnia o religione
- consenso per la pubblicazione delle foto su siti web o canali social ufficiali dell'organizzazione
- cessazione dei diritti di autore sull'immagine che potrà essere usata, modificata, riprodotta anche parzialmente ed a titolo gratuito attraverso i canali di comunicazione

dell'organizzazione.

Le immagini inserite non dovranno in nessun modo:

- ritrarre soggetti minorenni riconoscibili
- recare sull'immagine una firma di riconoscimento che ne possa identificare l'Autore.

L'organizzazione non richiederà ai partecipanti dati personali o sensibili.

Modalità di elezione del vincitore

Le foto vincitrici saranno n. 3, scelte, con insindacabile giudizio, da una giuria formata da uno o più rappresentanti del Gruppo Amag. Le foto verranno presentate ai giurati in forma anonima.

Modalità di comunicazione del vincitore

I vincitori saranno comunicati dagli organizzatori attraverso i propri social media ufficiali (Facebook, Twitter, Instagram) e attraverso i media locali.

Verrà comunicato un numero di telefono e un indirizzo email da ricontattare per concordare le opportune verifiche e la modalità di consegna del premio. Al fine di proteggere la Privacy dei partecipanti verranno comunicati pubblicamente solo i nomi di battesimo o nickname dei partecipanti.

Premi

Le foto vincitrici saranno premiate con

1° premio: buono acquisto dal valore € 150

2° premio: buono acquisto dal valore di € 100

3° premio: buono acquisto dal valore di € 50

spendibili presso tutti i punti vendita Euronics in Italia.

Il premio sarà spedito ai vincitori tramite corriere espresso all'indirizzo comunicato o ritirato presso la sede del Gruppo AMAG.

Eventuali spese di spedizione sono a carico dell'organizzazione.

Alessandria, 07/03/2019

L'amministratore Unico

Ing. Mauro Bressan

